

**T.Y.B.Tech
ILOE
German Language -I**

Teaching Scheme: 2 Hours/ week

**Evaluation Scheme: Total Marks
Assignments: 40 Marks
Written Exam: 60 Marks**

Course Education Objectives (CEO)

1. Introduction of Germany
2. Greetings, phrases, vocabulary
3. Understanding of numbers till 1000
4. Grammar- Introductory Sentence Formation, Articles, Pronouns, Tense
5. Question Formation

Course Outcomes (CO)

- a) Students would know the basic information of Germany
- b) Students would be familiar with the pronunciation of German letters and greetings
- c) Students would be able to count till 1000
- d) Students would be able to introduce themselves
- e) Students would be able to form basic questions

Unit I

Start auf Deutsch: (Begin in German)

Deutschland, Buchstaben, Zahlen bis 100, Begrüssungen, Monate, Wochentage, Vorstellung, Länder und Sprachen

Unit II

Café: (Café)

Gespräche im Café, Texte: Getränkekarte, Wortfelder: Gespräche im Café, Zahlen bis 1000, Dialoge

Unit III

Städte, Länder, Sprachen: (Cities, Countries, Languages)

Sehenswürdigkeiten in Europa, Sprachen in Europa, Nachbarsprachen

Unit IV

Grammatik

Wortschatz, Verbkonjugationen, W-Frage, Verben, Wortakzent, Personalpronomen, Artikel, Singular und Plural, Vereinigung: kein

Text Book:

1. Funk.H., Kuhn.C., & Demme.S. Studio d A1. Deutsch als Fremdsprache. 2011. Goyal Publishers & Distributors Pvt. Ltd. Delhi, India.

Reference Book:

1. Dengler.S., Rusch. P., Schmitz.S., & Sieber.T. Netzwerk, Deutsch als Fremdsprache. 2015. Goyal Publishers & Distributors Pvt. Ltd. Delhi, India
2. Wolfgang Hieber. Lernziel Deutsch; Deutsch als Fremdsprache.1983. Max Hueber Verlag, Madras. India.

**T.Y.B.Tech
ILOE
German Language –II**

Teaching Scheme: 2 Hours/ week

Evaluation Scheme: Total Marks

Oral Exam: 40 Marks

Written Exam: 60 Marks

Course Education Objectives (CEO)

1. Situational Conversations
2. Telephonic Conversations
3. Writing and reading basic texts
4. Grammar- Accusative, Prepositions, Adjectives, Imperative
5. Introduction to tourism and culture of Germany

Course Outcomes (CO)

- a) Students would understand conversations of time and appointments
- b) Students would be familiar with the place orientation and directions
- c) Students would be able to converse about professions and schedules at work
- d) Students would be familiar with the tourism and culture of German

Unit I

Menschen und Häuser: (People and Houses)

Texte: Möbelkatalog, Wohnungsgrundriss, Wortfelder: Räume und Möbel, Wohnformen

Unit II

Termine: (Appointments)

Termine, Pünktlichkeit interkulturell, Texte: Meldebestätigung,

Wortfelder: Uhrzeiten, Wochentage, Tageszeiten

Unit III

Orientierung: (Orientation)

Orientierung am Arbeitsplatz, Der Weg zur Arbeit, Die Stadt Leipzig, Wortfelder: Stadt, Verkehrsmittel, Büro und Computer, Beruf und Alltag

Unit IV

Grammatik:

Wortschatz, Verbkonjugationen, Possessivartikel im Nominativ, Artikel im Akkusativ, Adjektive im Satz, Präpositionen, trennbare Verben, Vereinbarung mit 'nicht', Präteritum von sein, haben

Text Book:

1. Funk.H., Kuhn.C., & Demme.S. Studio d A1. Deutsch als Fremdsprache. 2011. Goyal Publishers & Distributors Pvt. Ltd. Delhi, India.

Reference Book:

1. Dengler.S., Rusch. P., Schmitz.S., & Sieber.T. Netzwerk, Deutsch als Fremdsprache. 2015. Goyal Publishers & Distributors Pvt. Ltd. Delhi, India
2. Wolfgang Hieber. Lernziel Deutsch; Deutsch als Fremdsprache.1983. Max Hueber Verlag, Madras. India.