

**T.Y.B.Tech
ILOE
German Language -I**

Teaching Scheme: 2 Hours/ week

**Evaluation Scheme: Total Marks
Assignments: 40 Marks
Written Exam: 60 Marks**

Course Outcomes (CO)

1. Students will be able to acquire knowledge of facts about Germany
2. Students would be familiar with the pronunciation of German letters and greetings
3. Students will be able to identify and apply numbers till 1000
4. Students will be able to introduce themselves and third person
5. Students will be able to frame simple questions or sentences

Unit I

Start auf Deutsch: (Begin in German)

Deutschland, Buchstaben, Zahlen bis 100, Begrüssungen, Monate, Wochentage, Vorstellung, Länder und Sprachen

Unit II

Café: (Café)

Gespräche im Café, Texte: Getränkekarte, Wortfelder: Gespräche im Café, Zahlen bis 1000, Dialoge

Unit III

Städte, Länder, Sprachen: (Cities, Countries, Languages)

Sehenswürdigkeiten in Europa, Sprachen in Europa, Nachbarsprachen

Unit IV

Grammatik

Wortschatz, Verbkonjugationen, W-Frage, Verben, Wortakzent, Personalpronomen, Artikel, Singular und Plural, Vereinigung: kein

Text Book:

1. Funk.H., Kuhn.C., & Demme.S. Studio d A1. Deutsch als Fremdsprache. 2011. Goyal Publishers & Distributors Pvt. Ltd. Delhi, India.

Reference Book:

1. Dengler.S., Rusch. P., Schmitz.S., & Sieber.T. Netzwerk, Deutsch als Fremdsprache. 2015. Goyal Publishers & Distributors Pvt. Ltd. Delhi, India
2. Wolfgang Hieber. Lernziel Deutsch; Deutsch als Fremdsprache.1983. Max Hueber Verlag, Madras. India.

T.Y.B.Tech
ILOE
German Language –II

Teaching Scheme: 2 Hours/ week

Evaluation Scheme: Total Marks

Oral Exam: 40 Marks

Written Exam: 60 Marks

Course Outcomes (CO)

1. Students will be able to comprehend time and related phrases, scheduling appointments
2. Students will have orientation to the places in the city and able to specify a location using directions
3. Students will be able to interact with people about professions and schedules at work
4. Students would have orientation to tourism and culture of Germany

Unit I

Menschen und Häuser: (People and Houses)

Texte: Möbelkatalog, Wohnungsgrundriss, Wortfelder: Räume und Möbel, Wohnformen

Unit II

Termine: (Appointments)

Termine, Pünktlichkeit interkulturell, Texte: Meldebestätigung,

Wortfelder: Uhrzeiten, Wochentage, Tageszeiten

Unit III

Orientierung: (Orientation)

Orientierung am Arbeitsplatz, Der Weg zur Arbeit, Die Stadt Leipzig, Wortfelder: Stadt,

Verkehrsmittel, Büro und Computer, Beruf und Alltag

Unit IV

Grammatik:

Wortschatz, Verbkonjugationen, Possessivartikel im Nominativ, Artikel im Akkusativ, Adjektive im Satz, Präpositionen, trennbare Verben, Vereinigung mit 'nicht', Präteritum von sein, haben

Text Book:

1. Funk.H., Kuhn.C., & Demme.S. Studio d A1. Deutsch als Fremdsprache. 2011. Goyal Publishers & Distributors Pvt. Ltd. Delhi, India.

Reference Book:

1. Dengler.S., Rusch. P., Schmitz.S., & Sieber.T. Netzwerk, Deutsch als Fremdsprache. 2015. Goyal Publishers & Distributors Pvt. Ltd. Delhi, India
2. Wolfgang Hieber. Lernziel Deutsch; Deutsch als Fremdsprache.1983. Max Hueber Verlag, Madras. India.